



www.radio-112.de

Mediadaten





Senderprofil

www.radio-112.de ist einer der erfolgreichsten Spartensender im Internet.

Mit **www.radio-112.de** erreicht Ihre Werbung Menschen in ganz Deutschland und im deutschsprachigen Ausland, die sich für die Themen Feuerwehr, Brandschutz und Notfallhilfe interessieren.

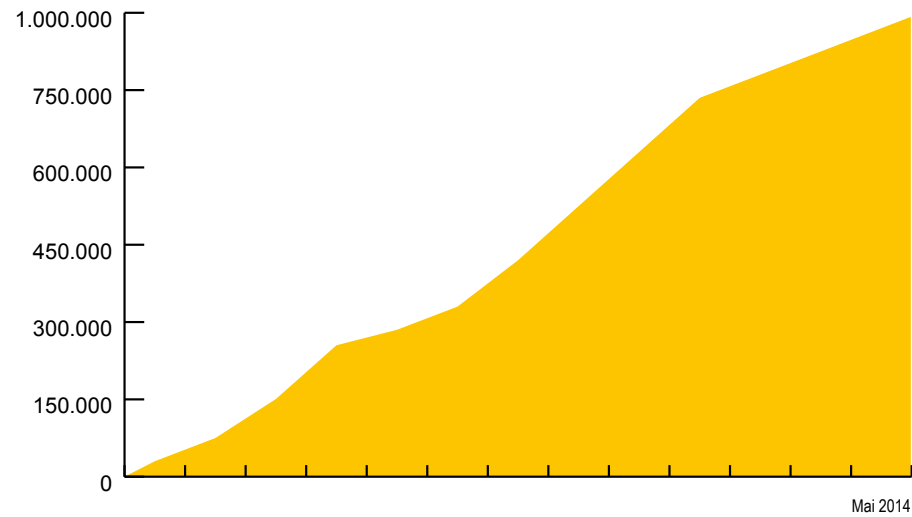
Mit Informationen rund um Ausrüstung, Organisation und Einsatz der Frauen und Männer in den Rettungsdiensten ist es dem Sender gelungen, mittlerweile täglich rund 20.000 Hörer an sich zu binden.

Damit gehört **www.radio-112.de** schon jetzt zu den meistgehörten Stationen im Internet.

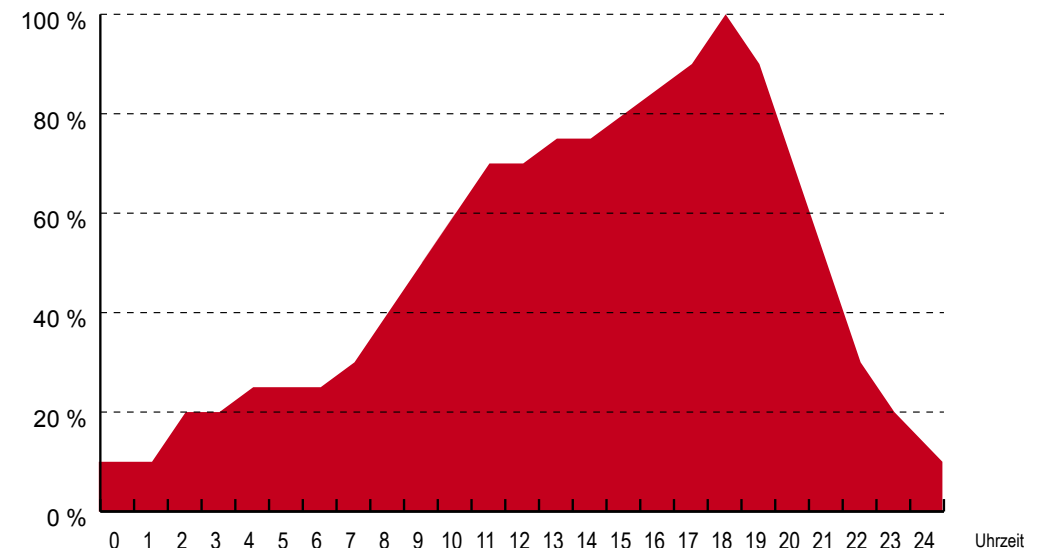
Hörerzahlen


www.radio-112.de erreicht mindestens 20.000 Hörer pro Tag
(Stand: Oktober 2014)


Hörerzahlen



Hörer in %



 39.000 Personen mögen das.

 7.000 Personen abonnierten den Newsletter.

Preise

Es gilt die aktuelle Preisliste, einsehbar unter www.radio-112.de.

Auftragsabwicklung

Die Auftragsabwicklung erfolgt durch die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG.

Aufträge und Sendeunterlagen müssen mindestens eine Woche vor dem Ausstrahlungstermin eingegangen sein.

Kurzfristige Buchungen sind nach Vereinbarung möglich.

Aufträge werden grundsätzlich erst mit Erteilung der schriftlichen Bestätigung oder nach Bestätigung in Textform (§ 126b BGB) durch die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG. verbindlich.

Bei Aufträgen, die aus zeitlichen Gründen vor der Ausstrahlung nicht mehr schriftlich bestätigt werden können, kann die Bestätigung auch erst nach der Ausstrahlung erfolgen.

Zum Zweck der Auftragsabwicklung gibt die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG. die Daten des Auftraggebers gegebenenfalls an Subunternehmer bzw. Kooperationspartner weiter.

Sendeunterlagen

Falls der Kunde den Spot liefert, benötigen wir eine Audio-Datei (E-Mail: info@radio-112.de), jeweils mit folgenden

Angaben:

1. Länge des Spots in Sekunden
2. Name des Kunden
3. Produkt
4. Bei Verwendung von Musik: GEMA-Angaben wie Titel, Komponist, Produzent und Musikdauer in Sekunden (für die Folgen fehlender, falscher oder unvollständiger GEMA-Angaben haftet der Auftraggeber)
5. Textmanuskript (sofern nicht schon vorher eingesandt).

Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung des Audiomaterials und obiger Angaben verantwortlich.

Zahlungsweise

Der Anspruch auf die Vergütung für die Sendung der Werbespots entsteht mit deren Ausstrahlung und ist 10 Tage nach Rechnungsstellung netto ohne Abzug fällig. In Einzelfällen jedoch behält sich die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG. Vorkasse vor.

Bei Zahlungsverzug ist die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG. berechtigt, die Durchführung des laufenden Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entsteht.

Agenturprovision

Von „die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG.“ anerkannte Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie den Auftraggeber im Zusammenhang mit dem Werbefunkauftrag werblich beraten haben und sie die Beratung nachweisen, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % der Nettoauftragssumme. Grundlage dafür ist ein schriftlicher Provisionsvertrag. Gesonderte Provisionsregelungen werden entsprechend in einem Provisionsvertrag verhandelt.

Rücktritt

In einzelnen Fällen kann der Auftraggeber mit Zustimmung von die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG. vor der ersten Ausstrahlung zurücktreten. Das Rücktrittersuchen muss schriftlich an die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG. gerichtet werden und 4 Wochen vor der vorgesehenen Ausstrahlung bei die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG. eingehen.

Geschäftsbedingungen

Für alle Aufträge gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG. Diese sind jederzeit online einsehbar unter www.die-netzwerkstatt.de

